《职场日语》专科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文）职场日语 |
| （英文）Workplace Japanese |
| 课程代码 | 0145004 | 课程学分 | 2 |
| 课程学时  | 32 | 理论学时 | 0 | 实践学时 | 32 |
| 开课学院 | 国际教育学院 | 适用专业与年级 | 商日专业大二第3学期 |
| 课程类别与性质 | 专业领域课程选修 | 考核方式 | 考查 |
| 选用教材 | 《职场日语视听说》 孙阔、张东亚主编，大连理工大学出版社，2022年9月第1版 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 综合日语II 0140011 (10) |
| 课程简介 | 本課程は専科ビジネス日本語学科の選択科目であり、２年生の前学期に開設される。日本の職場で日常的に使用される日本語の表現を重視し、学生の日本語会話能力を向上させるとともに、職場環境でよく使用される単語、文型を理解し、基本会話、応用練習などを行う。　日本語を学ぼうとする学生の多くが、日本の漫画やアニメ、映像コンテンツ、ゲームのファンであり、本課程はそのような学生にとって親しみやすく理解しやすいという特徴がある。日本語の敬語体系は学習者にとって非常に難しい分野であるが、職場はこの敬語が多用され、時と場合によって相対的に、しかも瞬時に使い分けることを要求される場面である。この教科書は日本の映像コンテンツを素材に、職場の日本語を場面ごとに分けて、その場で使用された会話を教材として用いる。本課程はこのような生きた口語を学ぶことで、聴解力と会話力の向上はもちろん、日本の職場における習慣・文化などの理解も深めていく。 |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合商务日语专业第二学年开设。要求具备一定的日语基础知识和初步的日语表达能力。本课程可训练学生的日语口语，为今后高层次的学习打下语言基础。 |
| 大纲编写人 |  | 制/修订时间 | 2023.12.20 |
| 专业负责人 |  | 审定时间 | 2024.2.20 |
| 学院负责人 |  | 批准时间 | 2024.2.20 |

二、课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 了解、熟悉日语中各类语句表达形式的特点及作用。 |
| 技能目标 | 2 | 通过模仿逐步掌握“敬语”在不同场合的使用。 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 3 | 让学生在习近平新时代正确的指导思想下扎实学好专业本领，在今后的具体各行各业的工作中发挥各自应有的作用。 |
| 4 | 在国际舞台上讲好中国的故事，成为名副其实的红色接班人。 |

三、实验内容与要求

（一）各实验项目的基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | 第1課 スマートワーク | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 2 | 第2課 テレワーク | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 3 | 第3課 ダブルワーク | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 4 | 第4課 ウィーワーク | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 5 | 第5課 人気職業ランキング | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 6 | 第6課 ディズニーバイト | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 7 | 第7課 爆買い | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 8 | 第8課 ライブコマース | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 9 | 第9課 新米教育 | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 10 | 第10課 5Sのバリエーションあれこれ | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 11 | 第11課 清潔感＝仕事力 | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 12 | 第12課 時間にルーズな人 | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 13 | 第13課 相談しやすい人 | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 14 | 第14課 ボディランゲージ | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 15 | 第15課 アサーション | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 16 | 第16課 ストレス解消法 | 演示型 | 0 | 2 | 2 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

（二）各实验项目教学目标与教学内容以及要求

|  |
| --- |
| 实验1：第1課 スマートワーク |
| 实验2：第2課 テレワーク |
| 实验3：第3課 ダブルワーク |
| 实验4：第4課 ウィーワーク |
| 实验5：第5課 人気職業ランキング |
| 实验6：第6課 ディズニーバイト |
| 实验7：第7課 爆買い |
| 实验8：第8課 ライブコマース |
| 实验9：第9課 新米教育 |
| 实验10：第10課 5Sのバリエーションあれこれ |
| 实验11：第11課 清潔感＝仕事力 |
| 实验12：第12課 時間にルーズな人 |
| 实验13：第13課 相談しやすい人 |
| 实验14：第14課 ボディランゲージ |
| 实验15：第15課 アサーション |
| 实验16：第16課 ストレス解消法 |

（三）各实验项目对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标实验项目名称 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 第1課 スマートワーク | ✔ | ✔ |  |  |
| 第2課 テレワーク | ✔ | ✔ | ✔ |  |
| 第3課 ダブルワーク | ✔ | ✔ |  |  |
| 第4課 ウィーワーク | ✔ | ✔ |  |  |
| 第5課 人気職業ランキング | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 第6課 ディズニーバイト | ✔ | ✔ |  | ✔ |
| 第7課 爆買い | ✔ | ✔ | ✔ |  |
| 第8課 ライブコマース | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 第9課 新米教育 | ✔ | ✔ |  | ✔ |
| 第10課 5Sのバリエーションあれこれ | ✔ | ✔ | ✔ |  |
| 第11課 清潔感＝仕事力 | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 第12課 時間にルーズな人 | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 第13課 相談しやすい人 | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 第14課 ボディランゲージ | ✔ | ✔ |  |  |
| 第15課 アサーション | ✔ | ✔ |  |  |
| 第16課 ストレス解消法 | ✔ | ✔ |  |  |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| ①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义建设理论、三个代表思想、科学发展观、习近平新时代社会主义建设理论为指导思想，致力于培养具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求，理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力，有国际竞争与合作意识的德、智、体全面发展的具有社会主义觉悟、符合新时代要求的建设者。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| X1 | 15% | 课堂测验+课堂表现 | 40 | 40 | 10 | 10 | 100 |
| X2 | 10% | 课堂测验+课堂表现 | 40 | 40 | 10 | 10 | 100 |
| X3 | 15% | 课堂测验+课堂表现 | 40 | 40 | 10 | 10 | 100 |
| X4 | 60% | 期末大报告 | 40 | 40 | 20 |  | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
|  |